

Итоговый отчет

Проект: «Налаживание эффективного взаимодействия граждан с представителями органов власти в малых городах России с целью совместного решения городских проблем и улучшения городской среды посредством платформы www.iGrajdantin.ru»

Автономная некоммерческая организация «Клуб Маркет» (с 28 марта 2018 г. Автономная некоммерческая организация Центр поддержки гражданских инициатив «Конвентум») реализовала проект в период с сентября 2017 г. по июль 2018 г.

Руководитель проекта: Андрей Давидович.

Проект реализован благодаря поддержке Фонда Президентских грантов.

Результаты реализации проекта:

1. Обновленный сайт Всероссийской платформы взаимодействия граждан и власти iGrajdantin.ru, который стал более современным, привлекательным, удобным для использования и юзабельным для граждан.

Новый сайт поддерживает адаптивную верстку, что особо актуально с учетом всё возрастающего числа пользователей, имеющих выход в интернет с различных типов устройств и с учетом общей тенденции к росту доли пользователей мобильного интернета. Обновление сайта позволило Платформе соответствовать актуальным требованиям в области юзабилити онлайн-сервисов для граждан.

Команда iGrajdantin.ru планирует и в дальнейшем развивать и совершенствовать сайт и добавлять в его работу новый функционал и новые инструменты, поскольку осознает, что формат общения, когда гражданин сообщает о проблеме, а органы власти преимущественно в одностороннем порядке решают её, требует развития. При этом заложенная база, «начинка» сайта останется неизменной, поскольку демонстрирует хорошие показатели работоспособности и юзабельности.

2. Удобные и востребованные гражданами мобильные приложения iGrajdantin.ru для устройств iOS и Android.

Потребность в разработке мобильных приложений iGrajdantin.ru была давно определена командой Платформы. Мы регулярно получали запросы и комментарии от граждан, пользователей Платформы на создание мобильного приложения и даже рекомендации от представителей органов власти о необходимости его разработки.

Очевидно, что сам формат взаимодействия между гражданами и властью по вопросам организации комфортной для жизни городской среды подразумевает возможность и потребность сообщать о проблемах, находясь непосредственно на месте событий, на месте проблемы, являясь ее текущим очевидцем. Делать это оперативно и удобно граждане любых населенных пунктов по всей России теперь могут через мобильные приложения iGrajdanin.ru.

Рост доли пользователей мобильного интернета также является значимым фактором, определяющим необходимость и востребованность мобильных приложений iGrajdanin.ru в среде активных граждан.

При разработке мобильных приложений были выбраны наиболее популярные операционные системы iOS и Android последних версий, а также поддерживаемых разработчиками версий, что позволит созданным мобильным приложениям еще долго сохранять свою актуальность и стабильность работы на большинстве телефонов и смартфонов указанных операционных систем.

Функционал мобильных приложений тщательно продуман и поддерживает все необходимые и достаточные действия пользователя для качественного и удобного размещения проблемы и последующего контроля пути ее решения. При этом он не перегружен, что позволило обеспечить небольшой «вес» приложения на устройстве пользователя и, как следствие, эффективность и быстроту его работы.

За пределами реализации текущего проекта команда iGrajdanin.ru планирует активное продвижение созданных мобильных приложений среди целевой аудитории и их высокую востребованность гражданами.

В качестве пролонгированного результата разработки мобильных приложений iGrajdanin.ru мы также прогнозируем более широкое и активное использование Платформы iGrajdanin.ru гражданами молодого и среднего возраста, что будет способствовать их большему вовлечению в процесс совместного с властями решения городских проблем.

3. Проведена пилотная PR-кампания Платформы iGrajdanin.ru в 10 отобранных субъектах РФ и 33 малых городах этих субъектов, в ходе которой более 70 000 представителей целевых аудиторий узнали о Платформе и о современных онлайн-механизмах построения конструктивного диалога между гражданами и органами власти.

Итогами реализации PR-кампании стали:

- Внедрение Платформы на территории целевых для пилотного проекта малых городов и регионов РФ. Теперь жители и муниципалитеты этих населенных пунктов могут использовать возможности Платформы для построения взаимодействия по вопросам организации городской среды. С учетом бюджетных ограничений малых городов возможность доступа и использования чиновниками в своей работе проверенного и бесплатного, независимого инструмента для коммуникаций с гражданами особенно актуальна. Жители этих малых городов получили возможность доносить до местных властей свои чаяния и проблемы в удобном и современном формате, в режиме онлайн. В дальнейшем, с постепенным закреплением и популяризацией использования Платформы в малых городах текущего внедрения будет происходить более активное и ориентированное на потребности жителей развитие территорий этих городов, а также большее вовлечение их активных жителей в процесс конструктивных коммуникаций с местными органами власти, в процесс совместного решения проблем городской среды.

- Доступ всех пользователей Платформы iGrajdanin.ru (текущих и потенциальных) к обучающим и мотивационным видеоматериалам для граждан, созданным в ходе реализации проекта и

выложенным в открытом доступе на сайте Платформы. Новые видеоролики будут способствовать более качественному и грамотному формулированию проблем гражданами, что в свою очередь будет способствовать более быстрому рассмотрению проблем чиновниками и их эффективному решению, а также мотивированию граждан к более активному участию во взаимодействии с органами власти по вопросам развития городской среды.

- Готовый пошаговый алгоритм продвижения Платформы iGrajdanin.ru на территории других малых городов и регионов России, базирующийся на результатах и выводах, сделанных командой iGrajdanin.ru в ходе реализации пилотной PR-кампании, а также комплект готовых рабочих материалов PR-кампании, которые будут использоваться для последующего продвижения Платформы в других малых населенных пунктах страны.

Оценка степени достижения цели проекта и описание достигнутого социального эффекта:

Заявленная цель проекта по разработке эффективной программы мероприятий, направленных на повышение качества диалога между жителями и местными властями малых городов России с целью совместного решения городских проблем и создания более комфортной, качественной и безопасной городской среды, ориентированной на жителей города, путем внедрения и активного использования Платформы iGrajdanin.ru жителями и местными властями, достигнута в полном объеме.

Ее достижению и формированию качественного и осмысленного пошагового алгоритма дальнейшего продвижения Платформы iGrajdanin.ru в малых городах России способствовала заложенная в план проекта реализация пилотной PR-кампании в 10 регионах, которая позволила выявить «узкие места» и особенности продвижения в малых населенных пунктах, сформулировать и проверить на практике рабочие гипотезы проекта. Кроме того, проект позволил подкрепить разработанный алгоритм продвижения комплектом рабочих информационных материалов.

Важным направлением для достижения конечной цели проекта, а именно развития и активного использования Платформы iGrajdanin.ru активными гражданами и органами власти не только в малых городах, но и повсеместно, на всей территории России, развития практики конструктивного взаимодействия этих двух сторон и более глубокого вовлечения жителей в процессы принятия решений и формирования комфортной для жизни городской среды, стали работы по модернизации сайта и созданию мобильных приложений Платформы iGrajdanin.ru. Теперь любой активный гражданин, равнодушный к жизни своего населенного пункта, сможет взаимодействовать с органами власти в еще более удобном и быстром формате.

В конечном итоге, реализованный проект и его пролонгированный эффект будут способствовать более качественному развитию малых населенных пунктов России, ориентированию этого развития на реальные потребности и желания их жителей, а не на представления чиновников о целесообразности вложения бюджетных средств в реализацию тех или иных инфраструктурных проектов, а также активизации процессов формирования гражданского общества в малых городах России.

Смета расходов

Статьи расходов	Общая сумма, руб.	Сумма софинансирования, руб.	Сумма расходов на реализацию проекта за счет гранта, руб.
Оплата труда и страховые взносы	1 308 518	145 526	1 162 992
Офисные расходы	14 129	14 129	0
Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы	3 251 200	0	3 251 200
Прочие прямые расходы	3 025 000	1 742 200	1 282 800
Итого	7 598 847	1 901 855	5 696 992